

„Metropolregion Nordwest“

Innenstädte und Ortskerne im Umbruch –
Wandel gestalten

Impulsvortrag aus der Region
Thema: Öffentliche Räume



INNENSTADTSTRATEGIE





DIE IDEE _ Innenstadtstrategie Oldenburg

- seinerzeit aus einer „Stärke“ der Innenstadt erwachsen
- es gab immer schon Veränderungs- und Anpassungsdruck
(Strukturwandel im Handel, immobilienwirtschaftliche Herausforderungen, gesellschaftliche Entwicklungen)
- ABER: die Innenstadt hatte bisher gute „Selbstheilungskräfte“
und ein robustes „Immunsystem“
(vorhandene Instrumente in Politik und Verwaltung, engagierte Akteure, der Markt, ...)

AK Bündnis Innenstadt

(städtische und nicht-städtische Akteure sowie Vertreter/innen der Ratsfraktionen)

2018 – 2020 _ sieben AK-Sitzungen

(und bilaterale Gespräche in kleineren Gruppen)





DAS PRODUKT _ Innenstadtstrategie Oldenburg

- gemeinsamer Versuch, (neue) Antworten auf die wesentlichen Fragen der Zukunftsgestaltung unserer Innenstadt zu geben
- im Mittelpunkt: eine profilierte Innenstadtentwicklung, die sich an unseren traditionellen Werten, gewachsenen Potenzialen und ambitionierten Zukunftsansprüchen orientiert
- kein „Reparaturwerkzeug“, sondern unser gemeinsamer rahmensetzender und handlungsleitender „roter Faden“ für unsere Innenstadt und die Art unserer Zusammenarbeit

GEMEINSCHAFTSAUFGABE



INNENSTADT ER_LEBEN

vielfältig | multifunktional | dicht | flexibel | horizontal | vertikal | kommerziell
nicht-kommerziell | Draußen ist das neue Drinnen | Einkaufen | Arbeiten
Wohnen | Kultur | Lernen | Verweilen | Treffen | Genießen | Besuchen
Flanieren | Leben | intelligent | zukunftsfähig | multimodal
vernetzt | innovativ | gemischt | jung | sozial | für alle

ENTFALTUNG + VERNETZUNG

AGIL + KRAFTVOLL



PRAKTISCH _ Innenstadt THEMEN | ZIELE | PROJEKTE



Vier zentrale InnenstadtTHEMEN

(Stadt)Räume | Flächen (öffentlich | privat)

Handel | Gastronomie | Dienstleistungen

Verkehr | Logistik

Wohnen | Arbeiten | ER_Leben



ZUKUNFTSPROGRAMM

(die nächsten drei bis fünf Jahre)

PRIORITÄRE PROJEKTE
QUERSCHNITTSPROJEKTE
WEITERE PROJEKTIDEEN



PRIORITÄRE PROJEKTE

PROJEKTSCHWERPUNKT

neue Räume | bekannte und versteckte Orte | Treffpunkte

Einzelprojekte

- ▶ zentraler Ansprechpartner | „Kümmerer“ für Flächen
- ▶ Flächen"kataster": Wissen über Flächen | Potenziale | Eignungen | Restriktionen
- ▶ grundsätzliche Qualitäts- und Gestaltungsleitlinien
- ▶ Nutzungs"exposés" (mit Blick auf unterschiedliche „Charakterräume“ in der Innenstadt)
- ▶ Ideenbotschafter

PROJEKTSCHWERPUNKT

Innovationen in Handel | Dienstleistung | Gastronomie | Handwerk

Einzelprojekte

- ▶ zentraler Ansprechpartner | „Kümmerer“ für Innovationen
- ▶ neue Vermietungsmodelle für Immobilieneigentümer und Serviceangebote für Eigentümer
- ▶ Einrichtung einer Online-Plattform (Visionäre und Eigentümer)
- ▶ Ideenbotschafter

PROJEKTSCHWERPUNKT

digitale Wissensproduktion u. Anwendung

Einzelprojekte

- ▶ Grundsätzlich: Klärungen zum Datenschutz
- ▶ Entscheidungen: Welche Daten haben eine wirkliche Relevanz für wen?
- ▶ Klärung: technische Voraussetzungen und Notwendigkeiten
- ▶ Finden von Kooperationspartnern (z.B. (Fach)Hochschule)
- ▶ „Kümmerer“: Wissensproduktion ist eine langfristige und zeitaufwendige Daueraufgabe. Wer produziert / koordiniert Daten (zentral) und bringt sie in "Anwendung"?

PROJEKTSCHWERPUNKT

Geschäfts- und Wohnflächenmanagement

Einzelprojekte

- ▶ zentraler Ansprechpartner | „Kümmerer“ für Leerstandsmanagement
- ▶ neue Arbeits- und Beratungsstrukturen für die / mit der Zielgruppe der Immobilieneigentümer
- ▶ Aufbau und Pflege von Wissen und Daten über Geschäfts- und Wohnflächen
- ▶ Entwicklung und Anwendung eines „Werkzeugkastens“ für die Immobilienentwicklung
- ▶ Fokus „Wohnen in der Innenstadt“ weiterentwickeln

QUERSCHNITTSPROJEKTE

Erreichbarkeit DER Innenstadt

- _ zukunftsfähiges P+R-System
- _ Fahrradabstellanlagen 1.0 und 2.0

Erreichbarkeit IN der Innenstadt

- _ neue Wegeverbindungen (Querungen Wallring | Fußweg Hbf – Innenstadt | Wegebeziehungen hinter dem Theater
- _ Weiterentwicklung der Beschilderung zur Verbesserung der Orientierung

WEITERE PROJEKTIDEEN

URBAN

MOBIL

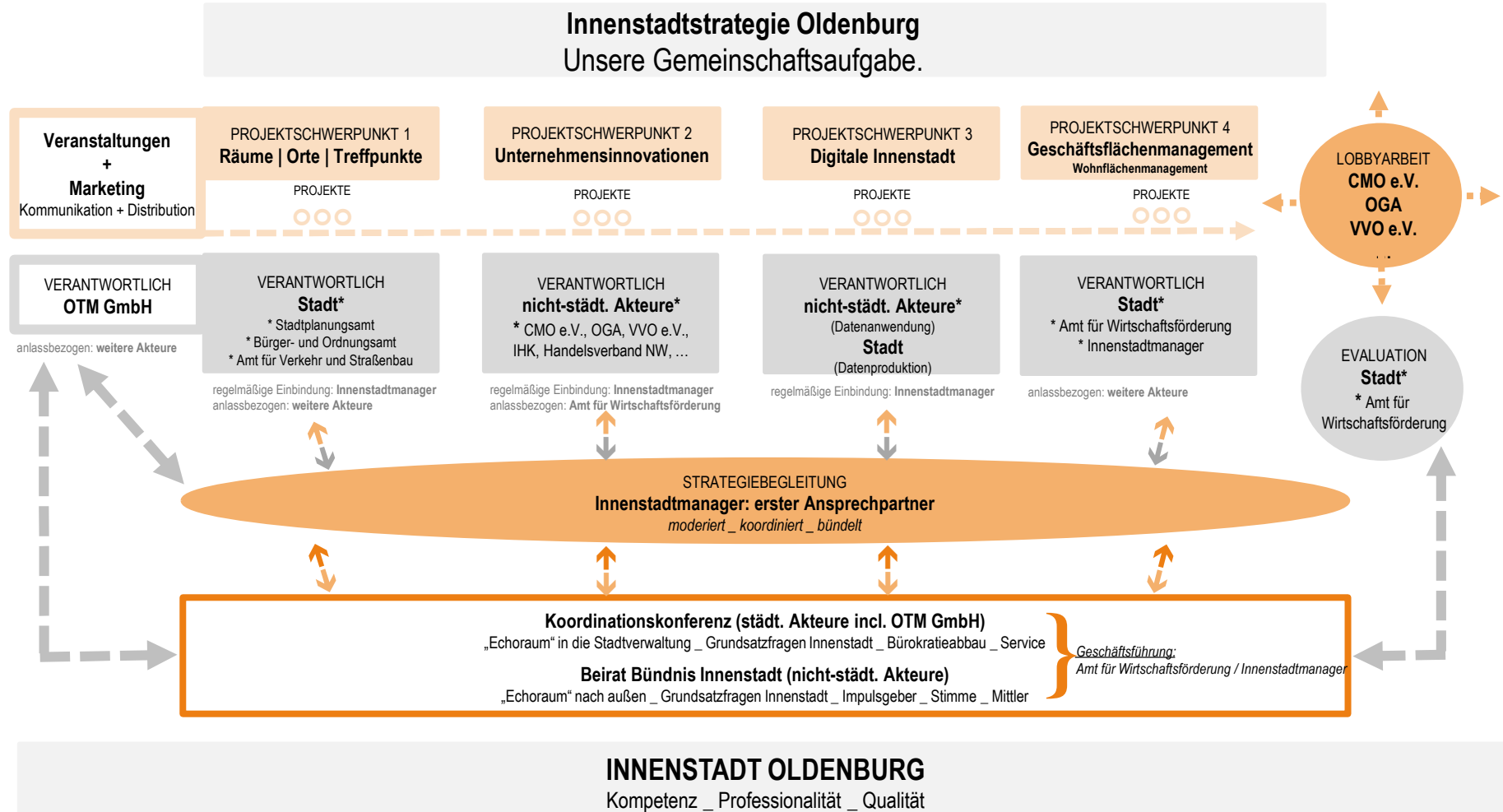
PRODUKTIV

GEMISCHT

ZUSAMMENARBEIT _ Verantwortlichkeiten + Arbeitsstrukturen



ZUSAMMENARBEIT





BESONDERE ZEITEN ...

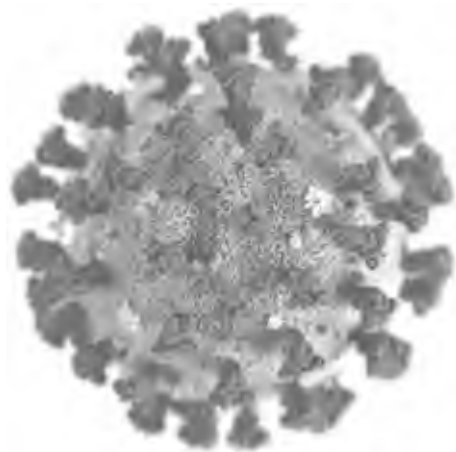
Unsicherheiten ...

Ängste ...

Zurückhaltung ...

Skepsis ...

Hoffnung ...



Grafik: Centers of Disease Control and Prevention CDC

... strukturelle Veränderungen in der Geschäfts- und Immobilienwelt

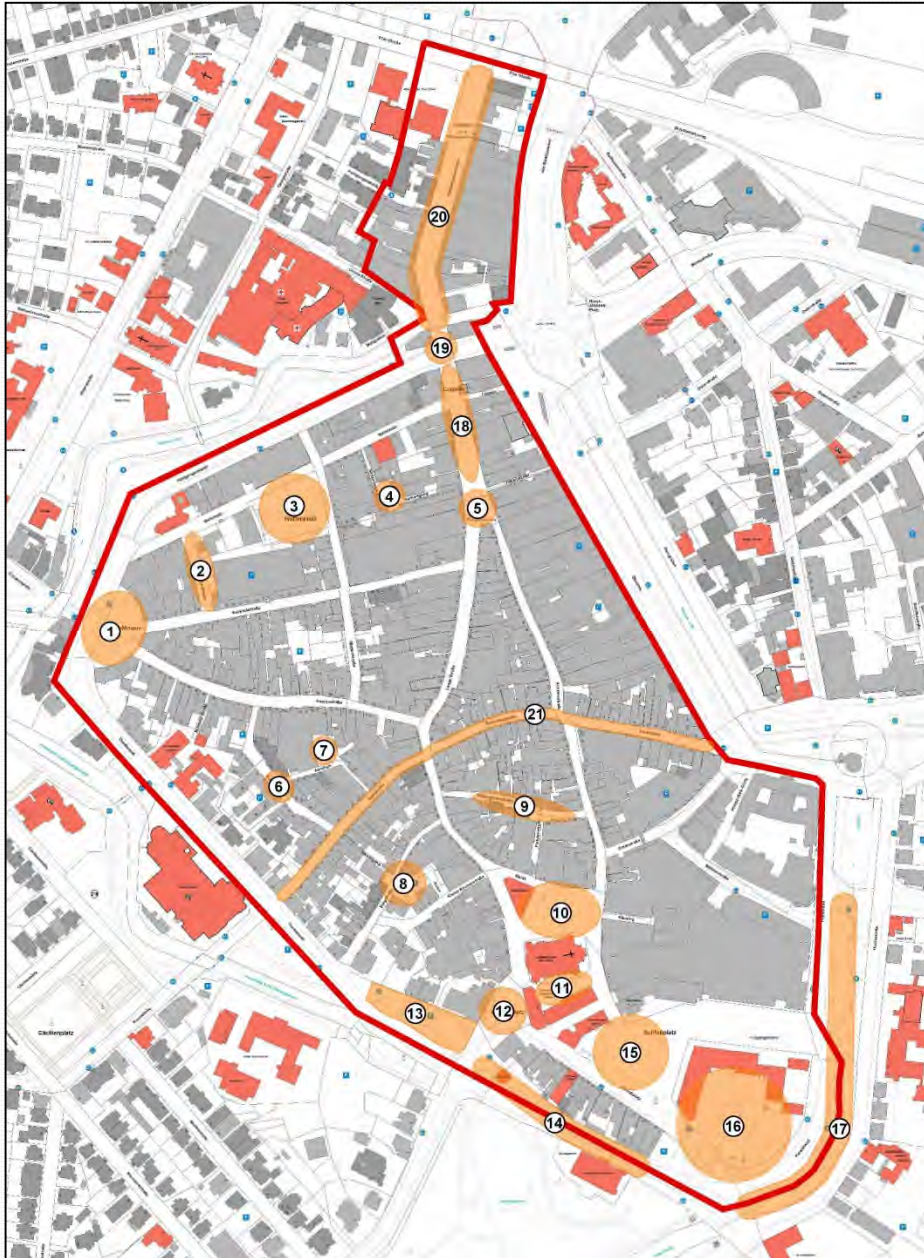
... Verhaltensänderungen von Kundinnen und Kunden

... digitale Entwicklungen im Handel und bei Dienstleistungen

... veränderte Bedeutung des öffentlichen Raums

... Leben und Arbeiten wird in Teilen neu gedacht

... MIT KONSEQUENZEN!?



Projektschwerpunkt I

neue Räume | bekannte und
versteckte Orte | Treffpunkte

